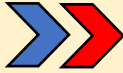


การควบคุมแมลงและสัตว์นำโรคในตลาด



สัตว์นำโรคในตลาด



วิธีการควบคุม

แมลงวัน

พาหะแพร่เชื้อโรคที่ติดมากับขนหรือขา ได้แก่ เชื้อบิด ไทฟอยด์ อหิวาตกโรค ท้องร่วง เป็นต้น

มด

มดเป็นสัตว์ที่เดินไปทุกแห่งไม่ว่าสะอาดหรือสกปรกจึงเป็นโอกาสที่เชื้อจุลินทรีย์ต่างๆปนเปื้อนลงไปในอาหาร

นก

ฝุ่นที่เกิดจากการกระพือปีก กลิ่นจากมูลนกที่หมักหมม มูลนกยังเป็นพาหะของเชื้อซัลโมเนลลา นอกจากนี้ในรังนกมักมีแมลงต่างๆเข้าไปอาศัยอยู่ด้วย

แมลงสาบ

พาหะแพร่เชื้อโรคจากจุลินทรีย์ต่างๆที่ติดมาตามขา ลำตัวหรือปีก ชอบอาศัยในที่อับชื้น โดยเฉพาะห้องน้ำ ท่อระบายน้ำ ที่หมักหมม ในห้องเก็บของหรือกองขยะต่างๆ

หนู

เป็นพาหะของเชื้อโรคมากกว่า 20 ชนิดที่ติดต่อไปสู่คน ทั้งโรคติดเชื้อแบคทีเรีย (กาฬโรค โรคไขหนูกัด โรคเลปโตสไปโรซิส โรคซัลโมเนลโลซิส) โรคพยาธิทริคิเนลโลซิส โรคพิษสุนัขบ้า โรคติดเชื้อริคเคียเซีย (โรคไทฟัส)

สุนัขและแมว

ที่เดินเล่นพานในตลาดหรือถ่ายมูลไว้ มีโอกาสสัมผัสกับอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ต่างๆ หรือกัดกินอาหาร ก่อให้เกิดการแพร่เชื้อ เช่น โรคระบบทางเดินอาหารและพยาธิต่างๆ โรคพิษสุนัขบ้า เป็นต้น

1 ทำลายแหล่งอาหารของสัตว์พาหะ ทั้งขยะหรือเศษอาหารลงถังขยะที่มีฝาปิดมิดชิด

2 ดูแลที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยให้ถูกสุขลักษณะเสมอ

3 ดูแลความสะอาดของตะแกรงดัก มูลฝอย บ่อดักไขมัน ระบบบำบัดน้ำเสียหรือน้ำทิ้งทางระบายน้ำ ไม่ให้มีกลิ่นเน่าเหม็นเป็นประจำทุกวัน

4 บำรุงรักษาโครงสร้างต่างๆของตลาดให้อยู่ในสภาพที่สะอาดใช้งานได้ดีตลอดเวลา เช่น ตัวอาคาร พื้น ฝ้าเพดาน หลังคา เพื่อไม่ให้สัตว์พาหะสามารถมาสร้างที่อยู่อาศัยได้

5 ดูแลแผงจำหน่ายสินค้า ห้องส้วม ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือให้อยู่ในสภาพที่สะอาด ใช้งานได้ดี ไม่ให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์พาหะ เช่น แมลงสาบ หนู และมด เป็นต้น

6 จัดให้มีการล้างทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน โดยเฉพาะแผงจำหน่ายอาหารสด และมีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง

7 จัดให้มีการกำจัดสัตว์หรือแมลงที่เป็นพาหะนำโรครายในบริเวณตลาดอย่างน้อย เดือนละหนึ่งครั้ง



แหล่งที่มาข้อมูล

- บทที่ 5 สัตว์พาหะ(๑๐๕ไลค์) : http://www.facagri.cmru.ac.th/2013/wp-content/uploads/2013/03/บทที่_5_สัตว์พาหะ

- มาตรฐานตลาด (๑๐๕ไลค์)https://www.sa-kwan.go.th/FilesUploads/12052020_160512มาตรฐานตลาด.pdf

